

Action Management

Webinar | 19. September 2016



mystery research



Maßnahmenumsetzung nach dem „Act-in-time“-Prinzip

Sämtliche Ansätze der Marktforschung unter einem Dach



Informationen zum Unternehmen



- > 20 erfahrene Mitarbeiter in Hürth bei Köln
- > Realisierung weltweiter Projekte mit starken Partnern
- > Spezialisiert auf Mystery Research
- > Mitglied der Mystery Shopping Providers Association (MSPA)
- > Eigenes Panel mit mehreren tausend Testern

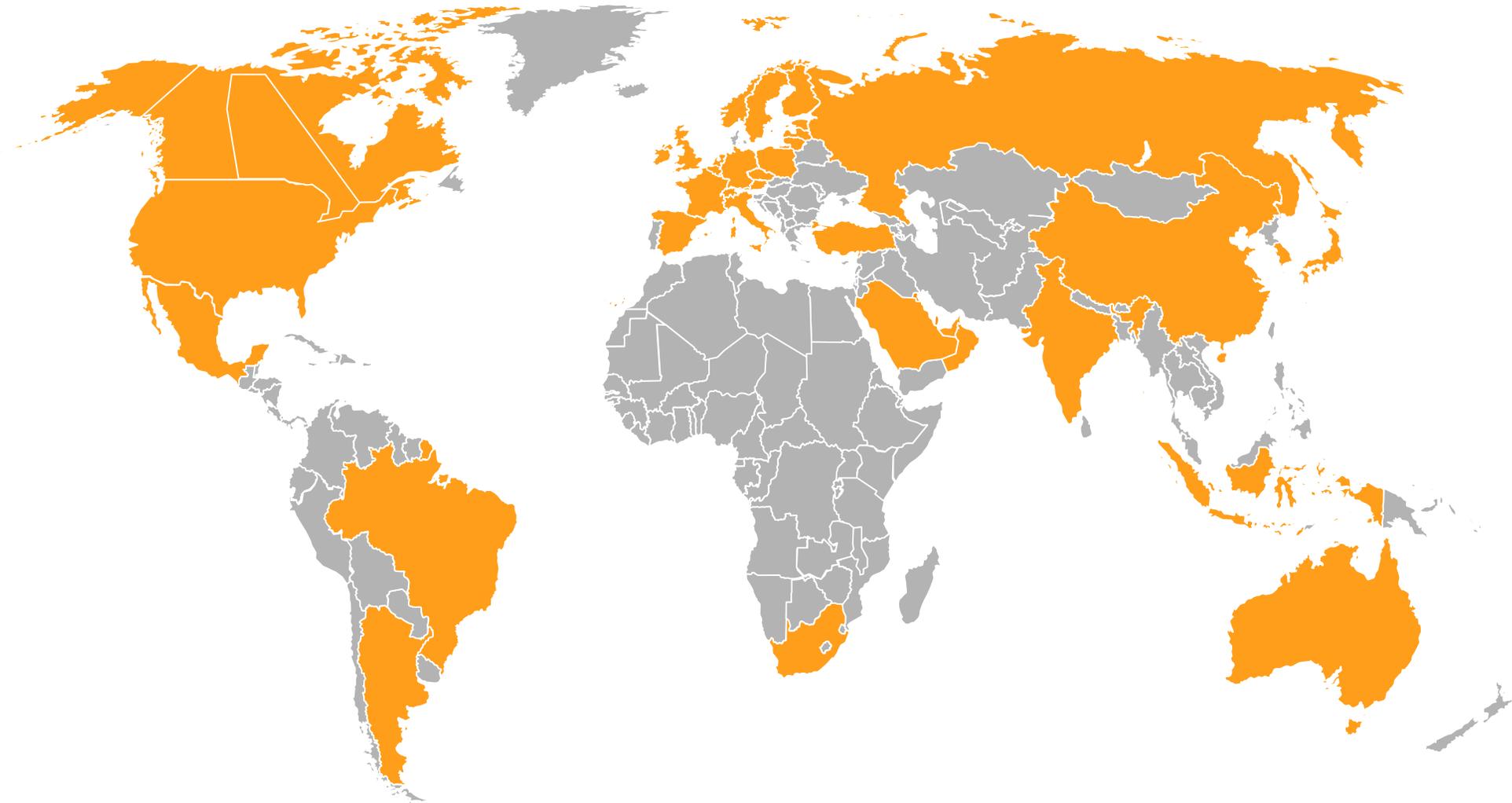
Unsere Leistungen im Überblick



- > Mystery Visit
- > Call/E-Mail Monitoring
- > Transaktionspreisstudien
- > Mystery Shopping
- > Store Check/Audit
- > Jugendschutztests
- > Mystery Calling/Mailing
- > Promotion Check

Mit unseren Kunden realisieren wir jährlich über 70.000 Tests





Vom Testbesuch zur Umsetzung sinnvoller Maßnahmen



Stationär oder mobil – Sie haben die Wahl

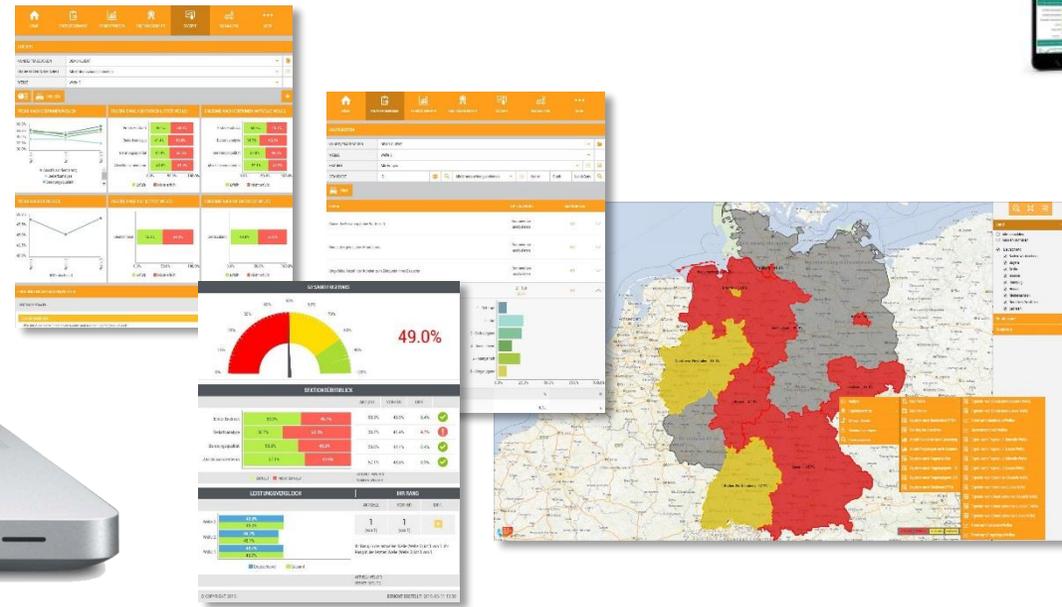


Stationär mit „Client Analytics“

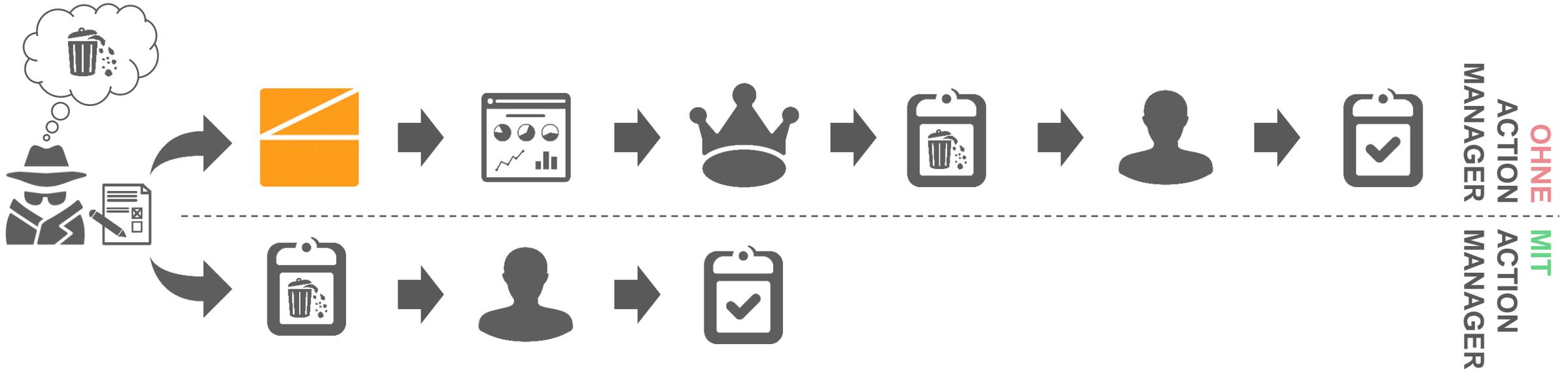


Mobil mit „Mobalytics“

- Ergebnisse können mobil per App aufgerufen werden
- Mobalytics ist kostenlos für folgende Betriebssysteme erhältlich:



Maßnahmenumsetzung nach dem „Act-in-time“-Prinzip



OHNE ACTION MANAGER

- Sie werden erst mit Ergebnislieferung über den Mangel informiert. Die Ableitung der Maßnahme erfolgt manuell.
- Die Umsetzung der Maßnahme erfolgt mit erheblicher zeitlicher Verzögerung.

MIT ACTION MANAGER

- Der Mangel wird bereits mit der Datenerfassung an den zuständigen Mitarbeiter gemeldet.
- Die Umsetzung der Maßnahme erfolgt zeitnah nach dem „Act-in-time“-Prinzip.



Was ist das?

- Instrument zur automatisierten **Ableitung von Maßnahmen** auf Basis einer Datenerhebung
- Status abgeleiteter Maßnahmen kann jederzeit online mithilfe eines Dashboards verfolgt werden



Wie funktioniert der Action Manager?

- Verfügt über ein **ausgeklügeltes Rechtssystem**
- Das Rechtssystem legt fest...
 - ...wer **Zugriff** auf welche Daten erhält
 - ...wer für die **Umsetzung** welcher Maßnahme zuständig ist



Sie haben es in der Hand.

- Sie entscheiden, **wann** eine Maßnahme notwendig ist
- Sie entscheiden, **wer** für die Umsetzung der Maßnahme zuständig ist
- Sie entscheiden, **bis wann** die Umsetzung der Maßnahme erfolgen soll





Marc Zörnig
Senior Project Manager

marc.zoernig@skopos-next.de

+49 (0)2233 9988-204

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!