



Professionelles Mystery Shopping

Wie kommen Sie beim Kunden an?

Schaffen Sie es, seine Erwartungen zu übertreffen?

Antworten darauf gibt SKOPOS NEXT.

Herzlich willkommen bei SKOPOS, und damit in der wunderbaren Welt der Marktforschung! Schön, dass wir uns kennenlernen. Und gut zu wissen: Unsere Kunden sehen das auch so.



- Full-Service-Marktforschung seit 1995
- inhabergeführte Unternehmensgruppe
- unter den 20 umsatzstärksten Playern in DE
- insgesamt 95 Mitarbeiter an 2 Standorten
- zertifiziert nach der Marktforschungsnorm ISO 20252
- Mitglied in allen wichtigen Verbänden und Organisationen der Marktforschungsbranche



Quelle: marktforschung.de Imagestudie 2018

Für diese Unternehmen arbeiten wir aktuell oder waren in letzter Zeit im Einsatz. Lernen Sie uns über die Folgeseiten gerne noch etwas besser kennen...



Referenzprojekte



Int. Marken- & Kommunikationstracking
länderübergreifende Umfragen & Reporting



Optimierung Webseiten-Navigation
Steigerung Success Rate um +17%-Pkte.



Customer Care Satisfaction Survey
Feedback in 19 Ländern und 13 Sprachen



Fashion Insight Community
Dialogplattform mit >3.000 Kunden



Mystery Shopping Deutschland
bundesweit im gesamten dt. Vertriebsnetz



Mitarbeiterbefragungen
Stimmungsbarometer Change Prozesse

Hinter der Marke SKOPOS steht eine Gruppe von 5 Unternehmen, die jeweils zu 100% auf ihre Forschungsdisziplinen spezialisiert sind. Für Projekte bündeln wir gemeinsam unsere Stärken!



SKOPOS
market research

- Produktforschung
- Kommunikationsforschung
- Markenforschung
- Zielgruppenforschung
- Data Science

NOVA
ux research & usability

- UX Research
- User Research
- Usability Tests
- Service Design
- Service Research

CONNECT
communities & cx

- Communities
- Kundenpanels
- Pop-Up Communities
- Co Creation Communities
- Customer Experience (CX)

NEXT
mystery research

- Mystery Shopping & Visits
- Mystery Calling & Mailing
- Social Media Test
- Store Checks & Audits
- Promotion Checks
- Transaktionspreisstudien
- Jugendschutztests

VIEW
hr survey & follow up

- Personal- und Organisationsforschung
- Mitarbeiterbefragungen
- Interne Kundenbefragungen
- Change Management
- Teamworkshops
- Führungskräfte-Coaching

Es gibt viele gute Gründe, warum Sie im Kontext von Mystery Research mit SKOPOS NEXT zusammenarbeiten sollten. Hier nennen wir Ihnen 5 der wichtigsten darunter...

- 1 Mit etwa 30 erfahrenen Mitarbeitern und 100%-igem Fokus auf Mystery Research sind wir Ihr zuverlässiger Qualitätsanbieter.
- 2 Wir verfügen über ein eigenes bundesweites Tester-Panel mit mehreren tausend aktiven Mitgliedern.
- 3 Wir sind ein proaktiv beratender Dienstleister, der gemeinsam mit Ihnen erforderliche Antworten auf Fragestellungen findet.
- 4 Wir gehören in DE zu den umsatzstärksten Mystery Research Anbietern und sind Mitglied im Branchenverband MSPA.
- 5 Internationale Projekte realisieren wir nur gemeinsam mit uns bekannten, starken und zuverlässigen MSPA-Mitgliedern als Partner.



Wer Prozesse validiert, muss die eigenen Prozesse voll im Griff haben. Unser eigener Anspruch spiegelt sich daher in Qualitätssicherungsmaßnahmen wider, von denen auch Sie profitieren.



Tester-Panel

- verpflichtende Basiszertifizierung für jeden Tester in unserem eigenen Panel in Deutschland
- Für jedes Projekt spezifische Selektionen und Tester-Schulungen
- Eingabe der Tester-Daten muss noch am selben Tag erfolgen



Projektmanagement

- Alle Prozessschritte werden softwaregestützt gesteuert: Rekrutierung, Feldsteuerung, Dateneingabe, Qualitätskontrolle sowie Auswertung
- Sämtliche Angaben werden auf Plausibilität, Logik und Rechtschreibung geprüft
- Direktes Feedback an jeden Tester nach jedem Test



Projektteam

- Gesicherte und sorgfältige Einarbeitung aller Projektteams
- Für jedes Projekt gibt es immer einen festen Ansprechpartner für Sie plus klare Stellvertretung
- Teammitglieder für ein Projekt müssen sich durch hohe Branchenkompetenz auszeichnen
- Proaktives Feedback an Sie im Rahmen des Projektmanagements



Reporting & Consulting

- Online-Live-Reporting: Maximale Transparenz via direktem Zugriff auf alle Ergebnisse
- Zusätzliches Reporting inklusive Analyse, Management Summary sowie Handlungsempfehlungen



Entlang der gesamten Customer Journey bieten wir Ihnen Mystery Research Lösungen an. Falls Ihr Geschäftsmodell besondere Anforderungen mit sich bringt, beraten wir Sie gerne.



SKOPOS NEXT als Ihre erfahrene Leadagentur setzt ihr Projekt auch international um.



Agenturauswahl

- SKOPOS NEXT setzt nur zertifizierte Partneragenturen aus dem MSPA-Netzwerk ein.
- SKOPOS NEXT beauftragt nur Agenturen mit ausgezeichneter Reputation.
- Partneragenturen arbeiten idealerweise mit identischer Erhebungs- und Reporting-Plattform.
- SKOPOS NEXT trifft regelmäßig persönlich Partneragenturen aus dem MSPA-Netzwerk.
- SKOPOS NEXT beauftragt nur Agenturen mit eigenem Panel in den beauftragten Ländern.
- SKOPOS NEXT erlaubt keine Beauftragung von Subdienstleistern.



Steuerung
Kontrolle
Briefing

Partneragentur



Ausgewählte
Premium Partner



Geschulte Tester
führen Erhebung
durch



Telefon: 02233-9988-660

Email: info@skopos-next.de

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Wir freuen uns, wenn wir Sie beraten dürfen!