

Seit einigen Jahren mehrt sich die Gewalt an Schulen, sodass Videospiele mit jugendgefährdenden Inhalten (sog. Gewalt- oder Killerspiele) immer stärker in das Visier der Politik und Öffentlichkeit geraten

Die Drogenberichte der Regierung liefern eine erschreckende Zahl: In den letzten beiden Jahren wurden mehr als 23.000 minderjährige Jugendliche betrunken ins Krankenhaus eingeliefert.

Der Ausschank und Verkauf von Alkohol bzw. weinbrandhaltigen Getränken sowie nicht jugendfreien Computerspielen erfolgt zu oft ohne Alterskontrolle (§9 JuSchG). Zum Teil mit verheerenden Folgen.

Nach bereits erfolgter Verschärfung des Jugendschutzgesetzes rückt aktuell besonders die **Umsetzung und Kontrolle der Jugendschutzgesetze in den Vordergrund**. Unternehmen sollten reagieren und **bereits vor der offiziellen bundesweiten Durchsetzung** und der Einführung von Testkäufen durch die Politik ihre Mitarbeiter in den Filialen sensibilisieren und trainieren.

Durch den frühzeitigen Einsatz von Testkäufen können eventuell bestehende Defizite am POS aufgedeckt und beseitigt werden, um **Bußgelder bis zu 50.000 €** zu vermeiden.

Die Durchführung der Tests sowie die positiven Ergebnisse der Überprüfung oder abgeleitete Maßnahmen bei aufgedeckten Defiziten können dann in jeder Filiale öffentlich kommuniziert werden (bspw. mit einem **Qualitätssiegel am Eingang**).

Das proaktive Handeln Ihrerseits schafft Vertrauen in der Bevölkerung und wird zu einem positiven Image beitragen.

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Erfahrungen im Bereich der Jugendschutzprüfung:

- Wir führen jährlich mehr als 11.000 Jugendschutztests durch,
- testen Ihr Unternehmen effizient auf die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen und
- liefern Ihnen, aufgrund unseres qualitativ hochwertigen Jugendschutz-Testkäuferfeldes, aussagekräftige Ergebnisse.

Auswahl geeigneter Testpersonen

Bei den Testpersonen muss es sich nicht unbedingt um Minderjährige handeln. Verkäufer sind dazu angehalten jeden jungen Käufer, der jünger als 30 Jahre aussieht, nach dem Alter zu fragen und sich den Ausweis auch zeigen zu lassen.

Aus diesem Grund lässt sich mit dem Einsatz junger Erwachsener (18 oder 19 Jahre) die Einhaltung des Jugendschutzes ebenso wirksam überprüfen: zum einen begeht der Verkäufer keine Straftat, indem er jungen Erwachsenen Alkohol oder ähnliches verkauft und wird zum anderen für das Thema verstärkt sensibilisiert.

SKOPOS Jugendschutz-Testkäufe

Durch den frühzeitigen Einsatz von Testkäufen können eventuell bestehende Defizite am POS aufgedeckt und beseitigt werden, um einerseits Bußgelder bis zu 50.000 € zu vermeiden und andererseits zu einem positiven Image in der Bevölkerung beizutragen.



Die Auswahl geeigneter Testpersonen geschieht in enger Absprache mit unseren Kunden und ermöglicht es Ihnen die Test-Teams kennen zu lernen.

Es ist von besonderer Wichtigkeit, dass die Tests so realitätsnah wie möglich und über alle Teams hinweg mit gleichbleibender Qualität und Neutralität durchgeführt werden.

Deswegen schafft SKOPOS NEXT fall-spezifische, realistische sowie durchdachte Identitäten und Szenarien.

SKOPOS NEXT verfügt über ein professionelles Online-Reporting-Tool, welches speziell für Mystery-Projekte eingerichtet worden ist.

Über einen kennwortgeschützten Zugang ist das Einsehen der und Arbeiten mit den Ergebnissen zeitnah möglich.

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Erfahrungen im Bereich der Jugendschutzprüfung und führen Sie mit uns, in enger Kooperation und stetigem Austausch, Ihre Jugendschutz-Testkäufe durch.

SKOPOS NEXT **Jugendschutz-Testkäufe**

Die Tester/ Teams - Minderjährige Testpersonen werden von einem Volljährigen begleitet - werden aus dem SKOPOS NEXT Mystery-Shopper-Pool ausgewählt.

Dabei müssen interessierte Testpersonen neben den üblichen Angaben zur Person und den persönlichen Verhältnissen aktuelle Lichtbilder beifügen. Eine schriftliche Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten der minderjährigen Jugendlichen muss selbstverständlich vorliegen.

Die Vorauswahl der Teams/ Tester kann von SKOPOS NEXT in Abstimmung mit dem Auftraggeber vorgenommen werden. Mit den in die engere Auswahl kommenden Teams werden Bewerbungsgespräche geführt.

Im Vorfeld des Projektes können dem Auftraggeber „Steckbriefe“ der Testteams zur Verfügung gestellt werden:
So lernen Sie Ihre Test-Teams kennen!

Ständige Kontrolle

Fortlaufende Feedback-Runden der Mystery-Shopper berichten über spezifische Probleme und nicht berücksichtigte Eventualitäten. Das Studiendesign kann daraufhin umgehend angepasst werden und erhält mehr Authentizität.

Qualität

Es ist von besonderer Wichtigkeit, dass die Tests so realitätsnah wie möglich und über alle Teams hinweg mit gleichbleibender Qualität und Neutralität durchgeführt werden.

Kontinuierliche Dateneinsicht im Online-Reporting-Tool

SKOPOS NEXT verfügt über ein professionelles Online-Reporting-Tool, welches speziell für Mystery-Projekte eingerichtet worden ist.



Dieses ist aufgeteilt in mehrere Ebenen (Gesamt-, Bezirks- und Shop-Ebene). Die Darstellung in Punkten (das Testobjekt erhält für einzelne Aspekte Punkte, die gewichtet in einen Gesamtscore eingehen) macht ein Ranking auf Bezirksebene möglich.

Das Einsehen der und Arbeiten mit den Ergebnissen ist zeitnah möglich und es erfolgt mindestens eine wöchentliche Aktualisierung der Datenbank. Zudem erhalten unsere Kunden einen **eigenen, passwortgeschützten Zugang**.

Stets aktuell – Sie sind immer auf dem Laufenden!

SKOPOS NEXT verfügt über das notwendige Mystery-Know-How und versteht sich ferner als proaktiv beratender Partner, der in enger Kooperation sowie in stetigem Austausch mit dem Auftraggeber die Projekte durchführt.



Informationen zur SKOPOS GROUP

Im Zusammenspiel von Marktforschern, Branchenspezialisten, Marketing- und Vertriebsberatern bietet die SKOPOS GROUP ganzheitliche Lösungen aus einer Hand – von der Fragestellung bis zur Umsetzung.

POS Performance Management ist ein Geschäftsbereich der SKOPOS NEXT.

SKOPOS NEXT GmbH & Co. KG

Lösungen für Marketing und Vertrieb, umsetzungsorientierte Forschung und Beratung.

SKOPOS Research GmbH & Co. KG

Full Service Marktforschungsinstitut, Ad hoc Forschung, eigenes CATI Studio

ODC Services GmbH

Online Access Panel “Opinion People”

SKOPOS Ltd. (UK)



SKOPOS NEXT GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Str. 163
50354 Hürth
Germany
Fon: +49 (0) 2233 9988-660
Fax: +49 (0) 2233 9988-699
www.skopos-next.de
info@skopos-next.de

Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Volkswirtin Sandra Hempel
Senior Project Manager
Fon: +49 (0) 2233 9988-660
sandra.hempel@skopos-next.de